

## El conflicto en SLP: ¿Prensa vendida?

Pese a toda la atención que se dedicó al conflicto de San Luis Potosí con motivo de las elecciones del pasado mes de agosto, quedaron aspectos sin revisar. Uno de gran trascendencia fue el comportamiento de los medios de comunicación. ¿Qué importancia concedieron a los acontecimientos potosinos? ¿Fueron objetivos? Con el propósito de avanzar en ese campo, *Sociómetro* ofrece en esta entrega un análisis comparativo de la forma en que la prensa de la ciudad de México cubrió ese acontecimiento. La materia prima del estudio la constituyen 784 notas publicadas entre marzo y octubre de 1991 por diez periódicos de circulación nacional.

Cuadro 1

Página en que aparecieron las notas		
Núm. de página	frecuencia	porcentaje
primera plana	264	33.7
2	16	2.0
3	82	10.5
4	27	3.4
5	63	8.0
6	46	5.9
7	98	12.5
8	48	6.1
9	20	2.6
10	15	1.9
subsiguientes	105	13.4
totales	784	100.0

▲ La metodología del análisis de contenido establece que un indicador de la importancia que recibió una información es la página donde aparece. Con ese criterio, es evidente que los acontecimientos potosinos fueron considerados un asunto de interés nacional. Así, los periódicos publicaron 264 notas en primera plana, que representaron 33.7% del total de informaciones que aparecieron sobre dichos sucesos.

Cuadro 2

Ubicación de las notas en páginas interiores		
Página	frecuencia	porcentaje
non	580	74.4
par	200	25.6
totales	780	100.0

▲ En el medio periodístico también se acostumbra distinguir entre lo que se publica en páginas nones y pares. Lo más

relevante aparece en las nones, y con ese criterio San Luis Potosí también fue distinguido por la prensa de la ciudad de México.

Cuadro 3

Tamaño de las notas		
Espacio	frecuencia	porcentaje
menos de 1/4	309	39.6
1/4	318	40.7
1/2	95	12.2
3/4	36	4.6
1 página	20	2.6
más de una página	3	.4
totales	781	100.0

▲ El tamaño de las notas indica el espacio que se concedió a una noticia. Un 40.7% de ellas ocupó un cuarto de plana, 39.6% menos de un cuarto, y al restante 20% se le destinó espacios mayores.

Cuadro 4

Procedencia del material publicado		
Lugar	frecuencia	porcentaje
San Luis Potosí	431	55.1
Distrito Federal	343	43.9
otros	9	1.0
totales	783	100.0

▲ Este cuadro detecta el lugar donde se escribió el material publicado. El alto porcentaje fechado en San Luis Potosí indica que los periódicos publicaron material de sus corresponsales o se preocuparon por tener enviados especiales.

Cuadro 5

Tipo	Tipo de nota	
	frecuencia	porcentaje
informativa	553	70.8
analítica	227	29.1
otros	3	.1
<b>totales</b>	<b>783</b>	<b>100.0</b>

▲ Una tercera parte de todo lo publicado sobre San Luis Potosí fueron artículos de opinión. Esta cifra debe relacionarse con un cuadro posterior donde se mide hacia dónde se inclinaron las preferencias de quienes analizaban la realidad potosina.

Cuadro 6

Actor	frecuencia	porcentaje
partidos políticos		
-oposición	241	30.7
-PRI	137	17.5
Salvador Nava	105	13.4
Fausto Zapata	104	13.3
gobierno	66	8.4
iglesia	32	4.1
empresarios	23	2.9
organizaciones		
civiles independ.	22	2.8
F. Ortiz Mendoza	19	2.4
actores sociales		
no organizados	12	1.5
Angel Rubio	11	1.4
periodistas e		
intelectuales	10	1.3
organizaciones		
gubernamentales	2	.3
<b>totales</b>	<b>784</b>	<b>100.0</b>

▲ Una forma (entre muchas) para detectar la orientación de los periódicos es el conteo de las veces que citan a los diferentes actores. Es decir, a quién le dan voz. Desde esta perspectiva, las cifras incluidas en este cuadro muestran que al menos en el caso del conflicto potosino la prensa de la ciudad de México sí concedió espacio a las voces opositoras.



Victor Mendizábal / Cuernavaca





Cuadro 7

Notas con opinión positiva sobre los dos principales contendientes		
	frecuencia	porcentaje
para Nava	120	69.3
para Zapata	38	22.0
para la CDP	12	7.0
para el PRI	3	1.7
<b>totales</b>	<b>173</b>	<b>100.0</b>



Aunque en San Luis Potosí hubo cuatro candidatos a la gubernatura, los principales contendientes fueron Salvador Nava y Fausto Zapata. De ellos quien obtuvo más simpatías fue el primero.

En los cuadros 8 a 11 se ensayan *cruces* de actores con medio informativo. Es decir, se desagrega la información para detectar la atención concedida por los periódicos de la ciudad de México a los candidatos a gobernador. Incluimos aquellos casos en los que hay mayores frecuencias.



Cuadro 8

Salvador Nava citado por la prensa nacional		
medio	frecuencia	porcentaje
<i>La Jornada</i>	45	49.0
<i>Excélsior</i>	19	20.7
<i>unomásuno</i>	15	16.3
<i>El Universal</i>	13	14.0
<b>totales</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>

Cuadro 9

Fausto Zapata citado por la prensa nacional		
medio	frecuencia	porcentaje
<i>La Jornada</i>	36	45.6
<i>Excélsior</i>	24	30.4
<i>El Universal</i>	19	24.0
<b>totales</b>	<b>79</b>	<b>100.0</b>

Cuadro 10

Francisco Ortiz Mendoza citado por la prensa nacional		
medio	frecuencia	porcentaje
<i>El Universal</i>	10	100
<b>totales</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Cuadro 11

**Angel Rubio citado por la prensa nacional**

medio	frecuencia	porcentaje
<i>El Universal</i>	6	100
<b>totales</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

La información incluida en los cuadros 12 y 13 organiza las referencias positivas y negativas publicadas por los diferentes periódicos. Debe aclararse que estas cifras no necesariamente reflejan la línea editorial del periódico, aunque sí nos dicen hacia dónde se inclinaban las preferencias de los autores de la información. En ese sentido *La Jornada* y *El Universal* son los periódicos que incluyeron un número mayor de opiniones favorables a Salvador Nava.



Cuadro 12

**¿De quién hablaban bien?****p e r s o n a j e**

Fuente	Nava	Zapata	Ortiz M.	Rubio	Total
<i>Novedades</i>	1	—	—	—	1
<i>La Jornada</i>	42	2	5	—	49
<i>Excelsior</i>	9	12	1	—	22
<i>unomásuno</i>	17	7	1	—	25
<i>El Universal</i>	31	3	4	1	39
<i>El Financiero</i>	6	1	—	—	7
<i>El Sol de México</i>	3	3	—	—	6
<i>El Día</i>	6	4	—	1	11
<i>El Nacional</i>	5	6	1	1	13
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>173</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>69.4</b>	<b>22.0</b>	<b>6.9</b>	<b>1.7</b>	<b>100</b>

Cuadro 13

**¿De quién hablaban mal?****p e r s o n a j e**

Fuente	Nava	Zapata	Ortiz M.	Rubio	Total
<i>Novedades</i>	1	—	—	—	1
<i>La Jornada</i>	5	24	4	25	58
<i>Excelsior</i>	7	2	7	6	22
<i>unomásuno</i>	1	4	8	14	27
<i>El Universal</i>	5	25	7	12	49
<i>El Financiero</i>	1	4	—	6	11
<i>El Herald</i>	—	—	—	1	1
<i>El Sol de México</i>	3	3	5	11	22
<i>El Día</i>	4	2	3	—	9
<i>El Nacional</i>	9	2	5	1	17
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>70</b>	<b>206</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>17.5</b>	<b>30.6</b>	<b>18.0</b>	<b>34.0</b>	<b>100</b>

**vitrina metodológica****origen de la información**

784 notas periodísticas publicadas entre el 15 de marzo y el 15 de octubre de 1991 en: *El Día*, *El Financiero*, *El Herald*, *El Nacional*, *El Sol de México*, *El Universal*, *Excelsior*, *La Jornada*, *Novedades* y *unomásuno*.

**responsable de la selección, recuperación y codificación de las notas periodísticas**

Luz Paula Parra González

**preparación del manual de código**

SIPRO-PRODATO

**variables tomadas en cuenta**

número de página, ubicación, tamaño y procedencia del artículo, tipo de nota, tipo de artículo, actores, opiniones positivas y negativas

**asesoría en programas de cómputo**

Jacques Lefevre y Claudia Ramírez

**coordinación e interpretación**

Laura Valverde y Sergio Aguayo